

2019年11月12日

ジェイアール東日本企画、ナビタイムジャパン、スイッチスマイルが、 3社共同で実証実験を開始 訪日観光客向けオフライン連動型スマートフォン広告の開発を目指します

- 株式会社ジェイアール東日本企画（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：原口 幸、以下 jeki）は、訪日観光客向けナビゲーションアプリ『Japan Travel by NAVITIME』を開発・提供する株式会社ナビタイムジャパン（本社：東京都港区 代表取締役社長：大西 啓介 以下、ナビタイムジャパン）、および位置情報マーケティングプラットフォーム『pinable（ピナブル）』を開発・提供する株式会社スイッチスマイル（本社：東京都中央区 代表取締役：長橋 大蔵 以下、スイッチスマイル）と共同で実証実験を開始します。
- 本実証実験では、『Japan Travel by NAVITIME』アプリの利用者が対象の駅構内に設置されている『J ビーコン*』付近で乗り換え検索を行った時に、ビーコン連動型広告配信プラットフォーム「pinable_AD for inbound」を通じてロケーションにマッチした広告を表示するなどを行うことで、訪日観光客向けスマートフォン広告メニューの開発を目指します。

実証実験 実施イメージ



【本実証実験の概要】

実施期間：2019年11月30日まで

実施内容：「pinable_AD for inbound」、「NAVITIME 検索結果バナー」および「J ビーコン*」の連動で、オンライン、およびオフライン双方に連動した広告を配信します。『Japan Travel by NAVITIME』アプリの利用者が乗り換え検索を行った時には検索結果にマッチした広告を表示（＝オンライン連動）し、駅などの主要旅客施設や観光地などのロケーションに設置された Beacon 付近で乗り換え検索を行った時にはロケーションにマッチした広告を表示（＝オフライン連動）します。訪日観光客の主要駅や観光地の移動導線データ、およびオンラインとオフラインの広告パフォーマンスの違いなどを検証します。

【関連 URL】

- 訪日観光客向けナビゲーションアプリ『Japan Travel by NAVITIME』：
 - Google Play URL
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.navitime.inbound.walk>
 - App Store URL
<https://itunes.apple.com/us/app/navitime-for-japan-travel/id686373726?mt=8>
- 位置情報マーケティングプラットフォーム『pinable（ピナブル）』：
<http://pinable-dmp.com/>

* 「J ビーコン」とは、山手線とその内側エリア内全 36 駅の改札口付近（一部を除く）、および山手線新型車両 E235 系の各車両内に設定されている Bluetooth 規格のビーコンで、当社が企業さまへ機能提供を行っております。「J ビーコン」は株式会社ジェイアール東日本企画の登録商標です。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社ジェイアール東日本企画 総務局広報部

TEL：03-5447-0974